

archipelia

Solutions digitales et mobiles
ERP - CRM - SCM - STORES

Communiqué de presse :

Archipelia, lève 1.000.000 d'euros pour accélérer sa croissance et renforcer son réseau de partenaires (AMOA).

Lille, le 1er février 2016 : avec le soutien de la Banque Publique d'Investissement, **Archipelia a levé 1 million d'euros** auprès de ses investisseurs historiques : des entrepreneurs réputés du nord de la France.

Cette seconde levée de fonds a pour but d'accélérer la croissance avec un objectif de **doublment du chiffre d'affaires en 2016**.

L'année 2016 sera également marquée par le **déploiement du réseau indirect (Channel)**. Les **partenaires potentiels**, notamment les **AMOA¹**, témoignent d'un **intérêt de plus en plus marqué** pour cette solution digitale, **nativement web depuis l'origine et dont la profondeur fonctionnelle est déjà très étendue** par rapport à ses concurrents dans le cloud...

Les caractéristiques reconnues de l'ERP archipelia en font **l'une des meilleures solutions digitales omni-canal pour le négoce et le retail** ainsi que pour **l'industrie légère** (assemblage, configurateurs, etc.).

Bruno Watine, Président d'Autarcia, éditeur d'archipelia, déclare :

« Je me réjouis de **la confiance renouvelée de nos actionnaires** ainsi que de nos perspectives d'avenir particulièrement enthousiasmantes. Dans le contexte actuel de modification de fonds de l'écosystème informatique où la valeur ajoutée se focalise sur la connaissance des métiers (et non plus sur la connaissance technique), notre stratégie de distribution s'appuie de plus en plus sur les AMOA : véritables « pierres angulaires » et gages de succès de tout projet informatique. Archipelia compte « recruter » 40 partenaires AMOA supplémentaires dans les secteurs du retail, négoce et industrie d'ici fin 2016. En parallèle de la construction de notre réseau indirect en France, notre ambition s'étend aux pays limitrophes, y compris l'Allemagne qui compte un concurrent historique et « de taille » ...

¹AMOA : l'assistance à **Maîtrise d'Ouvrage** est un facteur de réussite dans le choix et le déploiement d'une nouvelle solution de gestion (ERP, CRM, SCM, etc.)

archipelia

Solutions digitales et mobiles
ERP - CRM - SCM - STORES

À propos d'archipelia :

Créée par Bruno Watine et Franck Haegeli, Archipelia est pionnière sur le marché des ERP nouvelle génération construits sur des technologies web natives et totalement ouverts aux internet applications et « apps mobile».

Cette **nouvelle génération d'ERP** est encore peu répandue en France car elle s'inscrit dans une véritable (r)évolution des modèles technologiques et des modèles économiques liés au Cloud. Les ERP (Enterprise Resource Planning), ou PGI (Progiciels de Gestion Intégrés), sont des applications innovantes conçues pour gérer et piloter les entreprises. L'avènement des internet applications (inter)connectées révolutionne ces outils en faisant d'Archipelia **bien plus qu'un « simple ERP » !**

Archipelia est membre du **groupe ASAP**, fondée par Bruno Watine et regroupant de nombreuses sociétés éditrices de logiciels, tous basés sur le modèle SaaS (Software as a Service) dans des secteurs variés tels que le CRM (Golden Eyes), l'ERP (archipelia), le reporting extra financier / RSE / développement durable (Verteego), la business intelligence (Jolicharts)...

Contact presse archipelia

Dominique FRESNAYE - Tel : 06 25 78 54 54

Email : dominique@diffusis.com

Diffusis - Agence conseil en communication et relations presse

Contact Communication archipelia

Robin PIREZ - Tél : 03 59 57 70 70

Email : rpirez@archipelia.com

La press-room sur le site archipelia :

www.archipelia.com/press-room/