



Communiqué de presse

EMDÉ choisit l'erp archipelia.

Paris, le 1er septembre 2015: L'ERP archipelia (l'archipel des intelligent applications) accueille un nouveau client dans la production et le négoce.

Créée en 1961, la société EMDÉ commercialise auprès de la distribution (GSB et chaînes spécialisées) des cadres, miroirs et objets de décorations. Une activité dédiée à la photographie professionnelle propose des matériels et services spécifiques, notamment pour le numérique.

EMDÉ compte environ 70 collaborateurs dont la moitié est utilisatrice du Système d'Information.

Parmi les avantages d'archipelia qui ont convaincu EMDÉ :

- Le connecteur ERP / Prestashop pour le déploiement d'un extranet BtoB et une synchronisation parfaite avec la BDD ;
- La productivité accrue grâce à un configurateur pilotant la production depuis les devis ;
- Le mode SaaS et la technologie Full Web pour la souplesse d'utilisation qu'ils offrent ;
- L'engagement financier limité et l'absence de surprises grâce aux loyers fixés à l'avance ;
- La puissance d'un workflow en temps réel ;
- L'avantage d'un interlocuteur unique : autarcia, l'éditeur d'archipelia est également intégrateur et hébergeur ;
- La qualité de service due à la taille humaine d'archipelia ;
- La garantie d'un accompagnement contractualisé : "l'engagement de résultat".

Pour Cédric Dhalluin, président EMDÉ, " Nous venions de l'AS400 dans le contexte si classique de la myriade d'applicatifs métiers, hétérogènes et peu ergonomiques, qui gravitaient autour d'un cœur ERP inadapté au contexte de transformation digitale. Avec archipelia, nous avons aussi un cœur ERP, bien sûr, mais sans l'infrastructure et les coûts de l'AS400, grâce au Cloud et au SaaS ! En fait, archipelia nous a définitivement rassurés sur son évolutivité et nos gains de compétitivité !"



À propos d'archipelia, l'ERP multi-vertical édité par Autarcia.

Autarcia est l'éditeur, intégrateur et hébergeur (au sein d'un cloud privé français) de la solution Archipelia, un ERP en mode SaaS, pour le pilotage et la gestion des entreprises du retail, du négoce et de l'industrie légère et d'assemblage.

Fondée en 2004, Autarcia est en France LE pionnier et l'un des leaders sur le marché des ERP nouvelle génération construit sur des internet applications. Cette nouvelle génération d'ERP, est encore peu répandue en France car elle s'inscrit dans une véritable (r)évolution des modèles technologiques et des modèles économiques liés au Cloud. Les ERP (Enterprise Ressources Planning), ou PGI (Progiciels de Gestion Intégrés), sont des applications innovantes conçues pour gérer et piloter les entreprises. L'avènement des internet applications connectées révolutionne ces outils en faisant d'Archipelia bien plus qu'un "simple ERP" !

Autarcia est une filiale du groupe ASAP, fondé par Bruno Watine et regroupant de nombreuses sociétés éditrices de softwares tous basés sur le modèle SaaS (Software as a Service) dans des secteurs variés tels que le CRM (Golden Eyes), l'ERP (Autarcia), le Reach / Traçabilité Carbone (Verteego)...

Kit de presse

Un fichier zip est à votre disposition dans la press-room d'archipelia :

http://www.archipelia.com/press-room-archipelia/kit_press_tcbia_par_archipelia.zip

Ce fichier contient :

- *2 photos libres de droits pour l'illustration d'un article sur TCB^{ia}*
 - *Une photo en situation de scanning de colis ;*
 - *Une photo de l'interface TCB^{ia} sur un terminal de lecture de code barre ;*
- *1 fiche solution TCB^{ia} en PDF ;*
- *Le logo archipelia en haute définition.*

Contact presse archipelia

Dominique FRESNAYE - Tel : 06 25 78 54 54

Email : dominique[arobase]diffusis[point]com

Diffusis - Agence conseil en communication et relations presse

Contact Communication archipelia

Robin PIREZ - Tél : 07 70 17 56 40

Email : rpirez[arobase]autarcia[point]com

La press-room sur le site archipelia :

<http://www.archipelia.com/press-room-archipelia>